

2023 미술품 대여사업 지원

〈현대백화점 내 미술품 대여·전시 지원〉 공모

- 심의 결과 안내 -

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터·(주)현대백화점은 한국 작가의 국내외 미술시장 진출과 국민의 문화 향유 확대를 위해 〈현대백화점 내 미술품 대여·전시 지원〉 공모를 2023년 3월 13일부터 4월 10일까지 공개 모집하였습니다. 총 22개의 단체가 지원하였으며 심의를 통해 최종 1단체가 선정되었습니다. 본 공모에 지원해 주신 단체 분들께 다시 한번 감사의 말씀드립니다.

□ 심의개요

구분	심의 내용	일시 및 장소
서류심의	심의지표에 따라 지원 단체의 지원신청서 및 예산계획을 검토하여 최종 단체 선정	2023. 4. 18.(화) 14:00~16:00 현대백화점 본사

□ 심의기준

심의지표	착안사항	배점
전시기획	<ul style="list-style-type: none"> 전시를 기획하고 추진하기 위한 구체적인 계획을 수립하고 양질의 포트폴리오를 제공하였는가? 시설의 특징이나 분위기에 맞게 전시의 주제, 작가, 작품 등이 적절히 선정되었는가? 	40
공간 운영·연출	<ul style="list-style-type: none"> 작품 판매에 대한 계획과 판매 시 교체 계획이 수립되었는가? 주어진 전시공간의 특성에 부합하는 작품 배치 및 설치 등의 공간 연출 계획이 수립되었는가? 	40
작품 파손 방지 노력	<ul style="list-style-type: none"> 전시 개최에 따른 작품 파손 및 공간 파손 위험 등을 고려하여 수립된 대책(안)이 적절한가? 	20
총계		100

□ 심의의원

이름	소속
이해찬	현대백화점 영업전략실 수석
김혜영	현대백화점 문화콘텐츠팀 큐레이터
김성우	현대백화점 문화콘텐츠팀 선임

□ 선정결과

지원신청 단체명	지원신청 전시명	지원결정액(원)	
		예술경영지원센터	현대백화점
컬처솔루션 Culture.Solution	THE현대의 정원-리프래싱 아트	70,000,000	10,000,000

□ 서류심의 총평

금번 사업이 진행되는 공간은 다양한 사람들이 이용하고 머무는 공간이지만, 공간마다 환경이 다릅니다. 따라서, 공간과 조화를 이루면서 관심을 불러일으킬만한 요소를 지닌 기획을 우선시 했습니다. B2의 경우 젊은 층이 많이 이용하는 공간으로, 심플하면서 임팩트 있는 작품이 어울릴 것으로 판단했고, 5F의 경우 아늑한 소규모 갤러리 공간에서 테마를 표현하는 스토리 있는 기획이 좋을 것으로 기대했습니다. 이런 사항을 고려하여 공모 사업을 위와 같이 선정했습니다. 선정된 작품 외에도 조금 더 디벨롭하여 추후에 같이 해보고 싶은 기획도 있었고, 공모사업에 지원해 주신 지원 단체에 깊은 감사의 뜻을 전합니다.

□ 향후일정(안)

구분	내용
최소접수	2023.4.26.(수)까지
선정단체 대상 워크숍	2023.5.3.(수) 15시 ※ 장소 개별 통보 예정

□ 관련문의

(재)예술경영지원센터 시각유통팀
02-2098-2932 | artre@gokams.or.kr